



III Congreso Internacional de Educación Artística-Plástica, Arte y Diseño

“Nuevas miradas, diálogos y experiencias sobre la alfabetización visual en el campo profesional y de su enseñanza”

2º Edición Sede Rosario. 21, 22 Y 23 de octubre de 2015.

PROPÓSITOS

- Generar espacios para intercambiar, exponer y observar propuestas enriquecedoras en el campo del arte, el diseño y la educación.
- Fomentar encuentros colaborativos entre instituciones formadoras, creadores del arte y la cultura y educadores en el campo artístico-visual.
- Posibilitar los diferentes cruces y miradas sobre hechos estéticos, proyectos artísticos de arte y diseño.
- Facilitar encuentros que propicien la indagación y el intercambio de experiencias artísticas y educativas creativas, enriquecedoras e innovadoras en instituciones de educación formal y no formal.
- Favorecer los debates acerca del lugar de las artes visuales y del diseño en la cultura y sus aportes renovadores.

CONDICIONES

Se podrá participar como expositor según categorías:

PONENCIA

- El texto debe enviarse en Word. Extensión máxima de 6 páginas, tamaño A4, incluida la bibliografía. Arial 12. Márgenes: 2,5 cm. Texto justificado; sin sangría; interlineado: 1,5.
 - El texto puede ir acompañado de gráficas o ilustraciones insertas en el cuerpo del trabajo (mínimo 1, máximo 5 imágenes). Blanco y Negro, Extensión (.jpg), Resolución alta calidad. Los autores/as deben tener en cuenta el permiso de reproducción de las imágenes (Citar fuente o verificar con Creative Commons).
 - Referencias bibliográficas sólo en la última página (sin exceder las 6 páginas totales). Respetar las normas para las referencias bibliográficas y las citas.
 - Enviar un resumen de 200 palabras.
- a) Los trabajos podrán ser realizados por hasta tres autores.
 - b) El resumen y la ponencia deberán consignar título del trabajo, nombre y afiliación institucional de autores, eje temático en el cual se inscribe la ponencia, tres palabras claves.
 - c) El resumen y la ponencia deberán ser enviados a la dirección electrónica correspondiente al Área en el que se inscriben. En el asunto deberán consignar apellido/s de los autores.
 - d) LOS TRABAJOS SELECCIONADOS SERÁN INCLUIDOS EN LA PUBLICACIÓN (FORMATO LIBRO) DE LAS JORNADAS.

PANEL VISUAL

- Exposición Visual con imágenes y textos explicativos que desarrolla una temática o cuenta una experiencia. Deberá presentar descripción del panel entre 300 palabras como mínimo y 500 palabras como máximo. Imágenes tamaño a elección montado sobre cartón pluma A2 (sin excepción), 2 por expositor.

TALLER

- Experiencias de taller específico de producción en cualquiera de las tres áreas: Arte, Diseño o Educación Artística-Plástica. Se deberá presentar plan del taller a coordinar detallando actividad, carga horaria, materiales necesarios. La carga horaria no mayor de 80 minutos y determinar cupo máximo. Deberá incluir un momento final de reflexión.

ÁREA: DISEÑO GRÁFICO

ENVÍO DE PONENCIAS

cecilia.ribecco@gmail.com

● Eje 1: Diseño Gráfico y Afichismo.

Temas sugeridos: Proceso de diseño de afiches y posters publicitarios. Tipografía y estilos. El afiche social.

● Eje 2: Experiencias pedagógicas en la formación de Diseñadores Gráficos

Temas sugeridos: Estrategias metodológicas para la enseñanza del diseño. Proyectos, evaluación y calidad en la enseñanza del diseño

● Eje 3: Diseño Social y Diseño Sustentable

Temas sugeridos: Proyectos que educan. El rol del diseñador gráfico en los proyectos sociales. Diseño gráfico con conciencia medioambiental. Sistemas y productos sustentables en la imprenta.

● Eje 4: Diseño Gráfico y Publicidad

Temas sugeridos: Creatividad Publicitaria. Brief Publicitario. Campañas Publicitarias. Medios Digitales. El rol del diseñador en la agencia.

● Eje 5: Diseño y Tecnología

Temas sugeridos: Animación, Gamificación, e-commerce, e-learning, sitios webs, aplicaciones móviles, lean UX, Redes Sociales.

● Eje 6: Diseño Editorial

Temas sugeridos: Diseño de la información, tipografía, diagramación. Libros, folletos, revistas y formatos impresos y digitales. Estilos, diseño de originales y sistemas de impresión.

● Eje 7: Diseño y Startups

Temas sugeridos: Emprendimientos en el campo del diseño gráfico y la comunicación visual. Planes de acción y ejecución de proyectos. Relaciones entre el diseño y la tecnología.

ENVÍO DE PANELES VISUALES

cecilia.ribecco@gmail.com

EJES: a. Afiche b. Fotografía Publicitaria c. Ilustración.

ÁREA: ARTES VISUALES

ENVÍO DE PONENCIAS

eleotroppo@hotmail.com

● Eje 1: Artes Visuales e Historia(s)

Temas sugeridos: Las problemáticas del arte y la cultura en diferentes momentos y contextos. La obra de arte contemporánea: miradas y revisiones. Artistas, movimientos y prácticas artísticas de la ciudad, el país y el mundo. Las obras de arte como expresión de las diversas cosmovisiones. Categorías de belleza y fealdad en el arte. El arte y la negación de la verdad.

● Eje 2: Artes, Lenguajes y creación artística

Temas sugeridos: El dibujo, la pintura y el grabado: una relación sensible entre el artista y el material. Procesos de creación artística en los diferentes lenguajes. Prácticas artísticas y nuevas tecnologías. Innovación en modos y medios de producción de las artes. Poéticas visuales contemporáneas. La fotografía artística contemporánea. Pensar hoy el espacio: escultura, instalaciones y objetos. Miradas sobre la cerámica actual.

● Eje 3: Hecho estético: modos de producción y recepción

Temas sugeridos: El hecho visual como acontecimiento complejo e integral. La representación y recepción del hecho visual. La práctica artística y la construcción social del sentido. Funciones sociales del arte: apertura de otros universos de sentido posible y puesta en cuestión de las representaciones institucionalizadas y / o estandarizadas.

● Eje 4: El cuerpo en las Artes Visuales

Temas sugeridos: La representación del cuerpo en el arte con perspectiva histórica. Geografías identitarias y post-identitarias desde las artes visuales. Intercambios gestuales: cuerpo y diversidad en las artes visuales. La experiencia estética como exploración hacia la diversidad de identidades. Estudios de género(s) y prácticas artísticas.

● Eje 5: Museos e Instituciones artísticas

Temas sugeridos: Relaciones y tensiones entre los Museos y el arte contemporáneo. Curaduría y Montaje en las instituciones de arte. Crítica de arte. Investigación en el campo de las Artes visuales. Patrimonio Artístico y Colecciones de Arte.

ENVÍO DE PANELES VISUALES

eleotroppo@hotmail.com

EJES: a. Visualidades Contemporáneas b. Exposiciones innovadoras c. Procesos de creación artística

ÁREA: ARTÍSTICA-PLÁSTICA

ENVÍO DE PONENCIAS

carinacis@hotmail.com

● Eje 1: Experiencia Artística y Alteridad

Temas sugeridos: Nuevas miradas acerca de la alteridad en Educación Plástica. Propuestas artísticas innovadoras en el espacio áulico de plástica. Investigaciones acerca de la diversidad, diferencia y alteridad en educación plástica y en diferentes contextos.

● Eje 2: Prácticas educativas y contextos

Temas sugeridos: Vinculación entre lenguajes y discursos en la escuela. Actividades y proyectos institucionales en relación al área plástica. Recursos y materiales didácticos innovadores. Museos, Patrimonio artístico y educación. Encuentros pedagógicos entre historia(s) del arte y educación artística. Arte contemporáneo, Museos y Escuelas.

● Eje 3: Educación Artística y TICs

Temas sugeridos: Propuestas artísticas innovadoras en el espacio áulico de plástica. Desafíos pedagógicos ante el mundo digital. Herramientas artístico-tecnológicas para el docente. Usos de la net en el aula de Plástica.

● Eje 4: Educación Artística y Diversidad Sexual

Temas sugeridos: Construcción de la identidad sexual en el aula de Educación Plástica. La experiencia estética como búsqueda de identidades diversas. ESI y Educación Artística-Plástica. Extramuros: Propuestas en relación al género dentro y fuera de la escuela. Museos y Escuelas: Patrimonios e identidades.

ENVÍO DE PANELES VISUALES

carinacis@hotmail.com

EJES:

- Propuestas artísticas innovadoras en el espacio áulico de arte.
- Proyectos colaborativos de educación visual
- Recursos y materiales didácticos innovadores

FECHAS DE PRESENTACIONES

● La presentación de las ponencias, plan de talleres y paneles visuales se extenderá hasta el 30 de junio de 2015. Los trabajos deberán enviarse en forma digital a cada una de las direcciones según las áreas y con las especificaciones citadas anteriormente.

ARANCELES Y MODALIDADES DE PAGO

CATEGORÍAS	ARANCELES
Expositor	150
Asistente	150
Asistente Alumno	100

● El pago podrá efectuarse los días 19 y 20 de octubre en el local de la Escuela Provincial de Artes Visuales N° 3031, Alem 3084 1° Piso, de 8 a 21 hs. Para los asistentes y expositores que residen fuera de la ciudad de Rosario podrá abonarse el día de la apertura del Congreso, 21 de octubre a las 8 hs.

EJEMPLOS DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Libros
Andrea Giunta, Vanguardia, internacionalismo y política. Arte argentino en los años 60, Buenos Aires, Paidós, 2001.
- Catálogos
Miguel Rojas Mix, "Ernesto Deira", en Identificaciones, cat. exp., Santiago de Chile, Sala Universitaria/ Universidad de Chile, noviembre 1971.
- Capítulos o ensayos incluidos en un libro
Gabriela Siracusano, "Las artes plásticas en las décadas del 40 y 50", en José Emilio Burucúa (dir.), Nueva historia argentina. Arte, sociedad y política, vol. 1, Buenos Aires, Sudamericana, 1999, pp. 15-56.
- Artículos en revistas o diarios
Laura Malosetti Costa, "Arte e Historia en los festejos del Centenario de la Revolución de Mayo en Buenos Aires", Historia Mexicana, vol. LX, n° 1, Ciudad de México, 2010, pp. 439-471.
- Documentos electrónicos
Juan Sasturain. "Sobre algunas historietas argentinas", en <http://ccec.org.ar/tag/sobre-algunas-historietas-argentinas/>, acceso 11 de julio de 2011.
- Documentos pertenecientes a archivos
Se permite la citación de acuerdo a las normas exigidas por el archivo al que pertenece el documento, en el idioma original.
- Obras artísticas
Hermen Anglada Camarasa, Los ópalos, 1910, óleo sobre tabla, 85,5 x 151,5 cm, Museo Nacional de Bellas Artes, Argentina.